

دور الثقافة البيئية في تحقيق متطلبات التنمية المستدامة

دراسة تحليلية لآراء عينة من مديري الشركات الصناعية في مدينة اربيل - إقليم كوردستان العراق

نماء نشأت بشير^١، جوان سعدالله رشيد^٢ و جمين بأكبر محمد زبير^٣

^{١,٢,٣} قسم إدارة الاعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة صلاح الدين-اربيل، إقليم كوردستان، العراق

المستخلص

يهدف البحث إلى تحديد مستويات متغيري الدراسة والمتمثلة الثقافة البيئية بأبعادها (المشاركة الشاملة، الوعي والإعلام البيئي، التربية البيئية) والتنمية المستدامة بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد الاجتماعي، البعد البيئي) في عدد من الشركات الصناعية في مدينة أربيل مع تشخيص العلاقة والتأثير بينهما. من أجل تحقيق نتائج البحث تم تصميم مخطط فرضي للبحث مكونة من فرضيات رئيسة ولأجل التأكد من صحتها خضعت لاختبارات متعددة وتم استخدام إستارة الاستبانة كوسيلة للحصول على البيانات، اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، اذ تم وصف المتغيرات الرئيسة والفرعية، وكذلك تحليل العلاقات والتأثير بين متغيري البحث. تمثل مجتمع البحث بكافة مديري عدد من الشركات الصناعية في مدينة أربيل ويبلغ عددهم (120) مديراً حسب بيانات المديرية العامة لتسجيل الشركات في غرفة التجارة. اذ قام الباحثون بتوزيع (47) استمارة على الموظفين، وتم استرجاع (47) استمارة وكانت جميعها صالحة للتحليل. بينما اقتصر عينة البحث على (47) مديراً، وتم اختبار الفرضيات من خلال مجموعة من التحليل والاختبارات الاحصائية عبر برنامج التحليل الاحصائي (SPSS V.23). توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها: وجود علاقات معنوية بين المتغيرين على المستوى الكلي والجزئي وهناك تأثيراً إيجابياً لمتغير الثقافة البيئية في التنمية المستدامة وبحسب ما تفرزه مؤشرات التحليل على المستوى الكلي والجزئي، وبناءً على الاستنتاجات قدمت البحث مجموعة من المقترحات من أهمها بضرورة قيام الشركات الصناعية بأستثمار العلاقات القوية بين المتغيرين وتعزيزها ومعالجة العلاقات الضعيفة.

الكلمات الدالة: الثقافة البيئية، التنمية، التنمية المستدامة، الشركات الصناعية.

1. المقدمة^١

القيام بمهمة التخطيط ودراسة الاوضاع الاقتصادية التنموية وتنفيذها لمعالجة المشكلات الاقتصادية المختلفة كظاهرة البطالة بمختلف أشكاله وغيرها من تحديات وفي الجانب الاجتماعي فقد أسهمت الشركات الصناعية في إقليم كوردستان في تطوير وتحسين حياة المجتمعات وزيادة رفاهيتها من خلال تمكينها من استغلال مواردها بطريقة كفوءة وبشكل يراعي نصيب الأجيال القادمة من هذه الموارد إضافة لقيامها بدعم البرامج والخطط الهادفة للحد من ظاهرة الفقر وغيرها من الأنشطة التي تستهدف تحقيق التنمية الاجتماعية، كذلك وعلى الصعيد البيئي يظهر دور هذه الشركات عبر ما تقوم به من عقد للمؤتمرات والندوات والبرامج الخاصة بالبيئة ل حمايتها من كافة أشكال التلوث البيئي.

في ضوء ما سبق، جاء البحث الحالي لدراسة دور الثقافة البيئية في تحقيق متطلبات التنمية المستدامة من خلال أربعة محاور أساسية. استعرض المحور الأول الإطار العام ومنهجية البحث التي اعتمدها في جمع البيانات وتحليلها.

أما المحور الثاني فقد خصص للإطار النظري الذي يتناول المفاهيم الأساسية للتنمية المستدامة والربط بينها وبين الثقافة البيئية. فيما تناول المحور الثالث الجانب التطبيقي للبحث، واختتم البحث بمحوره الرابع الذي تناول أهم الاستنتاجات التي توصل إليها

باتت قضية التنمية المستدامة في دول العالم واحدة من اهم قضايا القرن الواحد والعشرون، وتعتبر الشغل الشاغل لجميع الدول المتقدمة منها والنامية على حد سواء فتسعى الدول النامية الى التقدم والنمو الاقتصادي وتعمل على تحقيق ذلك بكل وسائلها الوطنية المتاحة، حيث تهدف التنمية المستدامة إلى تلبية احتياجات الحاضر دون الإخلال بالقدرة على تلبية احتياجات المستقبل. وترتكز فلسفة التنمية المستدامة على أن الاهتمام بالبيئة وما تحتويه من موارد طبيعية هو أساس التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وغيرها، وهذا يتطلب إعداد خطط تنموية تهتم بالمشروعات الحالية وتهتم بآثارها البعيدة على البيئة وعلى المجتمع في المستقبل.

وتؤدي الشركات الصناعية في إقليم كوردستان العراق دوراً هاماً في تلبية متطلبات التنمية المستدامة، ففي الجانب الاقتصادي يظهر دورها بوضوح عبر ما تقدمه من منتجات نظيفة فضلاً عن خطتها في حماية البيئة والحفاظ عليها وكذلك دورها في

البريد الإلكتروني للمؤلف : namaa.basheer@su.edu.krd

حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢٦ نماء نشأت بشير، جوان سعدالله رشيد و جمين بأكبر محمد زبير. هذه مقالة الوصول بها مفتوح موزعة تحت رخصة المشاع الإبداعي النسبية - CC BY-NC-ND 4.0



^١ مجلة جامعة كويبة للعلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد ٩، العدد ١ (٢٠٢٦) أستم البحث في ٢١ شباط ٢٠٢٥؛ قُبل في ٢٠ نيسان ٢٠٢٥ ورقة بحث منمظمة: نُشرت في ١٥ ايار ٢٠٢٦

ينعكس أهمية البحث الميدانية من خلال المؤشرات الآتية:-

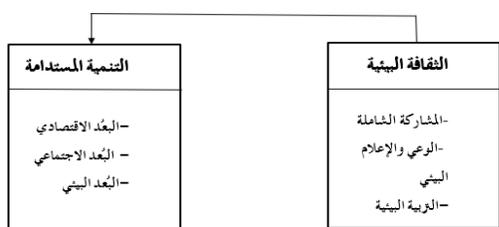
1. إثارة إهتمام القطاع المدروس (الصناعي) لتناول مثل هذه الموضوعات الحديثة والحديثة بالدراسة والتحليل بهدف الإستفادة منها في التنمية المستدامة .
2. أهمية الثقافة البيئية وما يمكن أن تؤديه من دور إيجابي في مجتمع إقليم كردستان العراق .
3. التوسع في دراسة ابعاد التنمية المستدامة وعدم توفيت الفرص على الشركات في الإفادة منها في مواجهة التحديات المحيطة بها مما يؤهلها للوصول الى مستويات عالية من الاداء .
4. تقديم التوصيات لأصحاب القرار بما يتعلق بدور الثقافة البيئية في تحقيق التنمية المستدامة .

3.2. اهداف البحث

- يهدف البحث بالدرجة الأولى إلى الإجابة على الأسئلة التي تم طرحها في مشكلة البحث، كما تسعى إلى تحقيق هدف أساس يتمثل بمحاولة التعرف على دور الثقافة البيئية في التنمية المستدامة. ومن هذا المنطلق فإن البحث يهدف إلى تحقيق ما يأتي:-
- أ. محاولة إيجاد العلاقة النظرية بين المتغيرين بالشكل الذي يساهم في تقديم اطار مفاهيمي متكامل.
 - ب. دراسة وتحليل طبيعة العلاقة المتداخلة بين متغيرات الدراسة في الشركات المدروسة والإفادة من نتائج هذه العلاقة لغرض الاعتماد عليها والخروج بإستنتاجات عملية ورفع توصيات تخدم القطاع المدروس .
 - ت. التحقق من استعداد الشركات المبحوثة لتفعيل أبعاد الثقافة البيئية في تحقيق متطلبات التنمية المستدامة .
 - ث. بناء أ نموذج للبحث واختبارها وتعميم نتائجها على القطاع الصناعي في إقليم كردستان العراق .

4.2. انموذج البحث

في ضوء مشكلة البحث واهدافه وبيان العلاقات بين متغيراتها تم تصميم مخطط فرضي للبحث والشكل (1) يوضح ذلك .



الشكل (1) المخطط الفرضي للبحث

المصدر: من اعداد الباحثون

5.2. فرضيات البحث

الفرضية الرئيسة الأولى: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الثقافة البيئية والتنمية المستدامة منفردة ومجمعة

البحث، حيث تم التأكيد على ضرورة تعزيز الثقافة البيئية في المجتمعات المحلية وتفعيلها في المناهج التعليمية والسياسات الحكومية. كما تم تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد في تعزيز دور الثقافة البيئية كأداة رئيسية لتحقيق التنمية المستدامة، مثل زيادة الوعي البيئي لدى الأفراد والمؤسسات، ودعم السياسات البيئية التي تروج للممارسات المستدامة.

2. الإطار العام للبحث ومنهجيته

2.1. مشكلة البحث

تعد مس آلة التنمية المستدامة في البلدان النامية من اهم المصاعب الاقتصادية التي تواجه هذه البلدان بسبب ضعف مواردها المالية وعدم قدرتها على مواجهة الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية، كما ان عنصر رأس المال ليس هو العنصر الوحيد الذي يتحكم بمسار التنمية المستدامة اذ يوجد هناك عنصر اخر لا يقل منه اهمية وهو عنصر الثقافة البيئية وبدون هذا العنصر لا يمكن لأي دولة ان تضمن تحقيق تنميتها المستدامة وتوازنها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، لذلك اصبحت الثقافة البيئية عصباً للتنمية المستدامة. ولغرض تجاوز هذه المعوقات اتجهت إقليم كردستان الى الشركات الصناعية كحل أمثل يخفف من وطأة مشكلة التنمية المستدامة نظراً لما تحققه مثل هذه الشركات من اثار في الهيكل الاقتصادي، فصياعة الخطة الإستراتيجية للشركات الصناعية وتوفير متطلبات تنفيذها ومتابعتها ومراقبتها قد يساهم في تعزيز ابعاد التنمية المستدامة.

ومن هنا تبرز مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- أ. ما هي مستويات الثقافة الريادية في الشركات المبحوثة ؟
- ب. ما هي مستويات والتنمية المستدامة من وجهة نظر المستجيبين في الشركات المبحوثة؟
- ت. ما هي العلاقة بين الثقافة الريادية و التنمية المستدامة في شركات المبحوثة ؟
- ث. ما هو تأثير الثقافة الريادية ، وأبعاده في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر لمستجيبين في الشركات المبحوثة؟

2.2. أهمية البحث

يتجلى أهمية البحث في مستويين وعلى النحو الآتي:-

أ. الأهمية الأكاديمية :

تتجسد الأهمية الأكاديمية في النقاط الآتية:

1. دراسة حديثة تحاول أن تغطي موضوعات في مجال الإدارة البيئية وبالشكل الذي يقدم إغناء معرفياً وفكرياً في محاولة بسيطة من الباحثين لتقديم مفاهيم ونتائج جديدة حول إمكانية تحقيق متطلبات التنمية المستدامة .
 2. تعد هذه الدراسة مساهمة متواضعة في إغناء المكتبة المحلية خصوصاً والعراقية عموماً وذلك من خلال التواصل مع الجهود البحثية السابقة للكتاب والباحثين لزيادة الإثراء الفكري والتراكم المعرفي في مجال متغيرات البحث .
 3. تمثل أولى المحاولات في البيئة المحلية التي تقدم سيناريوهات للتنمية المستدامة ممكنة التطبيق في القطاع (الصناعي)، الأمر الذي يكون منطلقاً للباحثين الآخرين لتناول أبعاده كل على حده بشئ من التفصيل والتعميق وفي مجالات أخرى أيضاً.
 4. يقدم البحث توضيحاً لأهم أبعاد الثقافة البيئية والتي ستسهم في توضيح العلاقة بينها وبين التنمية المستدامة .
- ب. الأهمية الميدانية:

3.1.2. أهمية واهداف الثقافة البيئية: جسّد الباحثون والمهتمون أهمية الثقافة البيئية بالآتي (Kim & Taciano, 2020: 23) و (Stephenson, 2018: 242) و (Mantak et al, 2019, 99) ، (Kim & Hoi, 2017: 120) .

أ- الوعي البيئي: تسهم الثقافة البيئية في تعزيز الوعي البيئي، مما يؤدي إلى اكتساب سلوكيات إيجابية تجاه البيئة وتغيير السلوكيات السلبية للحد من إهدار الموارد الطبيعية وضمان الاستدامة البيئية.

ب- التنمية البيئية المستدامة: تُساعد الثقافة البيئية على التنمية البيئية من خلال توجيه كيفية استثمار الموارد البيئية بالشكل الصحيح، مع التركيز على المحافظة على البيئة والعمل على استدامتها.

ج- المسؤولية المجتمعية: تُرسخ الثقافة البيئية مبادئ المسؤولية الاجتماعية، مما يدفع الأفراد للمشاركة في الجهود الرامية إلى حماية البيئة والحفاظ عليها للأجيال القادمة. نستشف مما سبق بأن الثقافة البيئية تمثل مرتكزاً أساسياً من مرتكزات التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، من خلال تعزيز الوعي وتنمية والمسؤولية البيئية لدى الأفراد والمجتمعات.

أما فيما يخص أهداف الثقافة البيئية فان (رضوان، 2011: 45) و (Hungerford, 2011: 134) et al, 2011: 134) و (عبد الله، 2000: 66) حددها بالآتي

أ. الاخذ بنظر الاعتبار لحماية البيئة من خلال تطبيق المبادئ الأخلاقية مثل الحفاظ على صحة البشرية وحياة الإنسان .

ب. المساهمة في الحفاظ على الاستقرار الجغرافي وحماية التنوع البيئي من خلال الحماية المستمرة للنظام الطبيعي والنباتي والحيواني والمائي .

ت. ج- الحفاظ على المصادر الطبيعية كالترتبه والماء والهواء والمناخ والتي تعتبر كجزء رئيسي من النظام البيئي.

ث. د-حماية المصادر الطبيعية ومصادر الطاقة والترشيد في استهلاكها خدمة الأجيال القادمة.

ج. ه- العمل على حفظ المصادر الأثرية واستبدالها بالمصادر البديلة.

3.1.3. أبعاد الثقافة البيئية: اتفق اغلبية الباحثين على أبعاد الثقافة البيئية، حيث حصرها معظمهم امثال (Abdulatti, 2014: 44) و (Choi, 2007: 213) و (الزعيبي، 2006: 122) و (الحوالدة، 2007: 98) بالمشاركة الشاملة، الوعي والإعلام البيئي، التربية البيئية، وسوف يتم التطرق الى كل بعد على النحو الآتي:

أ. المشاركة الشاملة: تعتبر المشاركة الشاملة او ما يسمى بالمشاركة المجتمعية من أهم أبعاد الثقافة البيئية. ويقصد بها اشتراك كافة الفئات المجتمعية في اتخاذ القرارات المتعلقة بالبيئة المحيطة والحفاظ عليها فهي لا تقتصر على الجهات الرسمية فقط (Hungerford et al, 2011: 49) ، هذا البعد يؤدي الى تعزيز العملية الديمقراطية للتشاركية ويسهل على الأفراد من تقديم آرائهم وافكارهم ومقترحاتهم وتوصياتهم لحل المشكلات البيئية بكفاءة (العصري، 2008: 134).

ب. الوعي والإعلام البيئي: يعد الإعلام مرتكزاً حيوياً وآلية جوهرية في نشر وتقاسم المفاهيم والقيم البيئية، مما يعزز من الوعي البيئي لدى الافراد من خلال توظيف المعلومات البيئية بطرق مبسطة وشاملة (رحيم، 2009: 80) ومن جهة ثانية يساهم الاعلام في دفع الأفراد إلى تغيير سلوكياتهم السلبية تجاه البيئة والمشاركة بفعالية في حمايتها والحفاظ عليها، حيث ان الإعلام البيئي يركز على طرح القضايا البيئية وتزويد كافة الجهات بأخر المستجدات مما يزيد من الحس والشعور البيئي والمسؤولية تجاه البيئة (محمد، 2014: 55)

الفرضية الرئيسة الثانية: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للثقافة البيئية في التنمية المستدامة منفردة ومجمعة.

2.6. منهج الدراسة

أعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، إذ تمكن أهمية المنهج الوصفي والتحليلي في الإدارة من خلال تشخيص وتفسير الظواهر القائمة والتنبؤ بنتائجها في المستقبل، وفي معالجة سلبياتها من خلال تقديم الحلول الممكنة للمشكلات التي تعانها المنظمات. والدراسة الوصفية تبدأ بطرح التساؤلات ومن ثم الوصول إلى تصورات أخرى جديدة إزاءها.

3. الإطار النظري

3.1. الثقافة البيئية

3.1.1. مفهوم الثقافة البيئية: يعد مصطلح الثقافة البيئية من المصطلحات التي لم تحدد مفهومها مفهوماً دقيقاً وواضحاً من قبل الباحثين لحد الان ويعزى السبب في ذلك إلى تباين التخصصات العلمية التي تناولتها، حيث ان الثقافة البيئية ليست حكراً على مجال او علم معين بل تغلغل الى علوم متنوعة كالعلوم الاجتماعية، والعلوم الادارية والفلسفية، وعلم النفس، والعلوم الطبيعية، ومن جانب آخر فان تعقيد القضايا البيئية أدى إلى اختلاف وجهات النظر حول كيفية تسخير مضمين الثقافة البيئية لمعالجة هذه القضايا المعقدة (Sadiq & Abdulla, 2024, 172)

أما مرتكزات المدارس الفكرية فكان سبباً رئيساً في اختلاف الرؤى حول مفهوم الثقافة البيئية حيث ان الرؤية الاقتصادية ركزت على الاستدامة والتنمية فيما ركزت الرؤية الفلسفية على علاقة الإنسان بالطبيعة، وتحدت تركيز الرؤية التربوية على تعليم الأفراد القيم والسلوكيات البيئية أما الرؤية الادارية فركزت على الوعي البيئي وعلى الاستراتيجيات والسياسات وهذا التباين جعل من الصعب توحيد مفهوم شامل للثقافة البيئية ليناسب كافة العلوم (بورفس وغبولي، 2021: 38).

فالثقافة البيئية من وجه نظر (الحلو، 2002: 189) يتمثل في اكتساب الفرد للمكونات المعرفية والإنفعالية والسلوكية من خلال التفاعلات المستمرة مع البيئة المحيطة، في حين قدم (سميشي، 2019: 23) مفهوماً للثقافة البيئية على انها مستوى امتلاك الافراد للسلوكيات المعرفية والانفعالية التي يستطيعون من خلالها التفاعل مع البيئة بطريقة صحيحة وغير سلبية، وذلك من خلال جعل مهمة حماية البيئة مسؤولية كل فرد في المجتمع. ويتفق (مرعب، 2023، 194) مع المفهوم السابق ويؤكد على ان الثقافة البيئية ترتبط بالعملية التعليمية الهادفة إلى إيقاظ الوعي البيئي وترسيخ التغيير في العلاقة بين الإنسان والبيئة الطبيعية، مما يضمن استدامة وجوده البيئة للأجيال الحالية والمستقبلية. في حيث اشار (خيزري وبن يوسف، 2023: 723) الى الثقافة البيئية على انها قدرة الافراد لاكتساب المكونات المعرفية والانفعالية والسلوكية من خلال التفاعل المستمر مع البيئة والتي تساعد على تشكيل سلوكيات إيجابية لضمان التفاعل بصورة سليمة مع البيئة، في حين يرى (العبيدي، 2024: 56) بأن الثقافة البيئية تتمثل بمجموعة من القيم والمعتقدات والممارسات التي تشجع على الاحترام والحفاظ على البيئة، وتشمل الوعي بأهمية الاستدامة وحماية الموارد الطبيعية وقبول المسؤولية تجاه البيئة .

تأسيساً على ما سبق نورد مفهوماً إجرائياً للثقافة البيئية على انها منظومة الثقافة من المعارف والمهارات والقيم المتعلقة بالبيئة، يكتسبها الأفراد والمجتمعات من خلال التعليم والتجارب العملية، وتهدف إلى تنمية الوعي البيئي وتعزيز المسؤولية تجاه البيئة.

الحفاظ على نوعية البيئة والإصلاح وتعمل على أن تكون العلاقة في الأخير علاقة تكامل وانسجام .

ب. **تعزيز وعي السكان بالمشاكل البيئية القائمة:** وكذلك من خلال تنمية إحساسهم بالمسؤولية اتجاهها وحثهم على المشاركة الفعالة في إيجاد حلول مناسبة لها من خلال مشاركتهم في إعداد وتنفيذ ومتابعة وتقديم برنامج ومشاريع التنمية المستدامة.

ت. **إحترام البيئة الطبيعية:** تتعامل التنمية المستدامة مع محتوى النظم الطبيعية على أساس ث. أنها مصدر الحياة للإنسان وتحاول خلق تكامل وانسجام بين البيئة الطبيعية والبيئة التي أنشأها الإنسان دون الإضرار بها.

ج. تحقيق استغلال واستخدام عقلائي للموارد: تتعامل التنمية المستدامة مع الموارد الطبيعية على أنها موارد محددة وتحاول الحد من استنزافها وتدميرها وتعمل على العقلانية في استخدامها وتسعى لإعادة تدوير النفايات الناجمة عن هذا الاستغلال .

ح. زيادة الدخل الوطني وذلك من أجل تمكين الدول لاسيما المتعثرة في النمو من مواجهة الفقر وتحديات مستوى المعيشة لسكانها، فزيادة السلع والخدمات هي حاجات ضاغطة تتطلب رؤوس أموال وكفاءات بشرية وسياسات تخطيطية للدولة .

خ. تحسين مستوى المعيشة ذلك عن طريق: تحقيق زيادة في متوسط نصيب الفرد من الدخل الوطني لتلبية الحاجات الأساسية للأفراد ومنها بشكل أساسي: توفير فرص العمل، التعليم، العناية الصحية، الخدمات الاجتماعية، السكن احترام قانون الأفراد وتمكينهم من المشاركة في اتخاذ القرار .

د. تحقيق نوعية حياة أفضل للسكان وتعزيز وعي السكان بالمشاكل البيئية القائمة وتحقيق الاستغلال والاستخدام العقلائي للموارد وربط التكنولوجيا الحديثة بأهداف المجتمعات تغيير مستمر ومناسب في حاجات وأولويات المجتمع .

ذ. تحقيق نمو اقتصادي تقني، والعمل على المساواة في تقاسم الثروات بين أبناء الجيل الواحد

3.2.3. أبعاد التنمية المستدامة:

أ - **البعد الاقتصادي:** يتمثل البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة بالعمل على خفض متواصل في استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية وإحداث تغيير عميق في أنماط الاستهلاك والإنتاج (قادري، 2018 : 248). ويهدف البعد الاقتصادي إلى زيادة رفاهية المجتمع والقضاء على الفقر بصورة مستمرة لتعظيم الرخاء الاقتصادي أطول فترة ممكنة، ويقاس مدى الرفاهية في الشعوب بمعدل الدخل والاستهلاك والتوزيع المتساوي للموارد، وتحسين مستوى الرفاهية للإنسان يكون بتحسين السلع الغذائية وخدمات السكن والتعليم والنقل والصحة. (Villani et al , 2017 : 678)

يهدف البعد الاقتصادي على عدم هدر الموارد الاقتصادية واستخدامها بشكل عقلائي ورشيد (رفاعي ، 2019 : 302) ، بالإضافة إلى هدفها بالحد من التفاوت في الدخل والثروة والمقارنة بين الشعوب والدول في المستوى المعيشي حيث تعتبر الدول المتقدمة حسب المؤشر العالمي تنعم بثروة ورفاهية كبير مقارنة بالدول النامية وهذا أدى الى تطور أنماط الإنتاج والاستهلاك فيها، وعلى عكسها في الدول النامية التي تشهد تدهور و تراجع في الموارد الطبيعية والذي بدوره ينعكس على المستوى الاجتماعي بارتفاع معدلات البطالة وتدني دخل أفرادها (الانصاري ، 2018 : 34)

ب - **البعد الاجتماعي:** . يهدف البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة على تحفيز المشاركة الشعبية في التخطيط التنموي وتطوير مستويات جودة الخدمات (Cantele et al (2018 : 166) . ويركز هذا البعد على الإنسان باعتباره جوهر عملية التنمية المستدامة وهدفها الأساسي ويظهر هذا من اهتمامها بمكافحة الفقر وتوفير خدمات اجتماعية لجميع

ت. **ج- التزمية البيئية:** تساهم التزمية البيئية في تعزيز و تنمية الوعي البيئي من خلال تعليم وتنقيف الافراد (94 : Abdulatti et al, 2014) مما يدفعهم إلى تغيير سلوكياتهم السلبية الضارة والمشاركة بفعالية في رعاية البيئة و حمايتها من خلال اظهار الفوائد والمصالح المرتبطة بالممارسات البيئية السليمة حيث ان التزمية البيئية تساعد الافراد على المشاركة في حل المشكلات البيئية وتعزيز الاستدامة البيئية (مصطفى ، 2022 : 69)

3.2.3. التنمية المستدام

3.2.1. مفهوم التنمية المستدامة: جاء مفهوم التنمية المستدامة كبديل لمفاهيم تنموية سابقة (Morioka et al , 2017: 732) ، فقد ظهر مفهوم التنمية المستدامة بعد تقاوم المشاكل البيئية وما تبعها من اصطدام الحكومات مع جمعيات حقوق الإنسان وجمعيات حماية البيئة وغيرهم من أطراف المجتمع المدني حيث كانت مطالبهم الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة والحد من التلوث وما ينتج عنه من تدمير للطبيعة (Batista, 2010: 226).

واستحوذ موضوع التنمية المستدامة على اهتمام العالم خلال العقد الماضي، حيث بدأ استخدام مصطلح التنمية المستدامة كثيراً في الأدب التنموي المعاصر (عمر، 2020: 359)، وتعد الاستدامة نمطاً تنموياً يمتاز بالعقلانية والرشد، حيث تتعامل مع النشاطات الاقتصادية التي تهدف لتحقيق النمو من جهة، و تطبيق إجراءات المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية من جهة أخرى (ابو زعيتر، 2020: 416).

وقدم (وقتة وآخرون ، 2018 : 169) في بحثهم عن التنمية المستدامة مفهوماً للتنمية المستدامة بأنها عملية مستمرة تقوم على مبدأ المشاركة والعدالة وتعتبر عن الاحتياجات العامة، بالإضافة إلى كفاءة استخدام الموارد الطبيعية والمحافظة عليها واتخاذ إجراءات هيكلية في الإطار الاجتماعي والسياسي والاقتصادي وتمكين طرق إحداث التغيير واستقرارها وذلك بهدف الحفاظ على حقوق الأجيال القادمة.

بينما عرفت الأمم المتحدة التنمية المستدامة بأنها امكانية تلبية احتياجات الحاضرين والمساومة على تلبية احتياجات الأجيال المقبلة (دماس، 2020 : 63). فيما عرفها البنك الدولي بأنها التنمية التي تبتم بخلق التكافؤ المتصل بمعنى حصول الأجيال القادمة على نفس فرص الأجيال الحالية وذلك بضمان رأس المال الشامل أو الزيادة المستمرة مع الزمن (القمي، 2020 : 99).

وتعرف منظمة اليونسكو التنمية المستدامة بأنه مسؤولية كل جيل أن يتمتع بالموارد الطبيعية وتركها صافية غير ملوثة للأجيال القادمة (رحيم و جبار ، 2020 : 397). تأسيساً على ما سبق يمكننا استخلاص تعريف شامل للتنمية المستدامة بأنها عملية مستمرة عبر الزمن تسعى لإجبار سكان الأرض الحاليين الحفاظ على الموارد الطبيعية المتاحة لهم وعدم هدرها أو تلويثها وحتمهم على الاستخدام الكفؤ للطاقة الإنتاجية وذلك ضماناً لحصول الأجيال القادمة على ما يستحقونه من بيئة صالحة للعيش وموارد وفيرة تمكنهم من العيش برفاهية في أي منطقة كانت على وجه هذه الأرض.

3.2.2. أهداف التنمية المستدامة: تسعى التنمية المستدامة من خلال ألياتها ومحتواها، إلى تحقيق العديد من الأهداف منها (Furstenu et al , 2020 : 265)

أ. تحقيق نوعية حياة أفضل للسكان: التركيز على العلاقات بين نشاطات لسكان والبيئة وتعامل مع نظام الطبيعة ومحتواها على أساس حياة الإنسان وذلك عن طريق مقاييس

الى الأناث ممن يشغلون منصب مدير في الشركات الصناعية متقاربة. وهذا يشير الى ان هناك توازن في اعطاء الفرص لكلا الجنسين.

الجدول (1)

توزيع الأفراد المستجيبين على وفق الجنس

الفئة	العدد	النسبة %
ذكور	26	55.3
اناث	21	44.7
المجموع	47	100

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

2. توزيع الأفراد المستجيبين على وفق العمر: يوضح الجدول (2) توزيع أفراد المستجيبين على وفق سمة العمر، إذ تبين أن أعلى نسبة من الأفراد المستجيبين كانت من بين الفئة العمرية (41 - 50 سنة) والتي بلغت نسبة (48.9%)، وتلتها نسبة (25.5%) للفئة العمرية (51 سنة - فأكثر)، ثم جاءت الفئة العمرية (31 - 40 سنة) بالمرتبة الثالثة بالنسبة (23.4%)، وجاءت بالمرتبة الاخيرة الفئة العمرية (21 - 30 سنة) وبنسبة بلغت (2.1%). مما يدل على أن غالبية الأفراد المستجيبين في الشركات المحوثة هم من الفئة العمرية الناضجة والتي لازالت تمتلك الخبرة القدرات الذهنية والجسمانية المؤهلة للعمل بمستويات عالية.

الجدول (2)

توزيع الأفراد المستجيبين على وفق العمر

الفئة	العدد	النسبة %
21 - 30 سنة	1	2.1
31 - 40 سنة	11	23.4
41 - 50 سنة	23	48.9
51 سنة - فأكثر	12	25.5
المجموع	47	100

3. توزيع الأفراد المستجيبين على وفق المؤهل العلمي: المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي: يتبين من المعلومات في الجدول (3) أن الأفراد المستجيبين حسب سمة المؤهل العلمي والتي تشير الى ان غالبية الأفراد المستجيبين هم من الذين يمتلكون مؤهلات أكاديمية ومن حملة شهادة بكالوريوس والتي بلغت (66.0%) في حين كانت نسبة الحاصلين على شهادة الماجستير قد بلغت (12.8%)، ثم جاءت كلا من حاملي شهادة الدبلوم و الدكتورا بالمرتبة الاخيرة اذا بلغتا (10.6%). مما يشير إلى أن الأفراد المستجيبين يمتلكون القدرة على فهم واستيعاب مضامين استشارة الاستبانة والاجابة عليها بمستويات عالية من الدقة والموضوعية.

الجدول (3)

توزيع الأفراد المستجيبين على وفق المؤهل العلمي

الفئة	العدد	النسبة %
دبلوم	5	10.6
بكالوريوس	31	66.0
ماجستير	6	12.8
دكتوراه	5	10.6
المجموع	47	100

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

الإفراد بدون تمييز وضمانها لمشاركة الشعوب في اتخاذ القرارات وتوسيع خياراتهم وفرصهم بدل تهميشهم وإقامة منظومة ضريبية عادلة. ويتضمن هذا البعد (السيد وآخرون، 2020 : 30)

1. تثبيت نمو السكان، لأن قدرة الأرض على تحمل الحياة البشرية غير معروفة .
2. تحديد الحجم النهائي لسكان الأرض إذ كلما ازد عدد السكان ازد استنزاف الموارد الطبيعية
3. التركيز على كيفية توزيع السكان وحتمهم على العيش في الأرياف وتقليل نسبة سكان المدن إذ تعتبر
4. المدن مراكز للتلوث وتجمع النفايات فيها أكثر من الأرياف .
5. التركيز على الموارد البشرية بتحسين مستوى التعليم والخدمات الصحية المقدم .
6. اللجوء إلى الديمقراطية لتحقيق الحرية والأمن.

ج - البعد البيئي: يشير (الخزعلي ، 2020 : 312) الى ان البعد البيئي يشمل ما يأتي:

أ. **عدم إتلاف التربة:** استعمال المبيدات في تدمير الغطاء النباتي لأن تعرية التربة وفقدان انتاجيتها يؤديان الى التقيص من غلتها وتخرج سنوياً مساحات كبيرة من الاراضي الزراعية من دائرة الانتاج ، كما ان الإفراط في استعمال المبيدات يؤدي الى تلوث المياه السطحية والمياه الجوفية ، واما الإفراط في استعمال المبيدات الزراعية يعد سبباً رئيسياً في تلوث الغذاء والمزروعات وكذلك الاستعمال المفرط للمبيدات الكيماوية يؤدي الى نتائج عكسية وحدوث خسائر اقتصادية .

ب. **حماية الموارد الطبيعية:** وتعني استخدام الاراضي الزراعية وامدادات المياه الاستخدام الكفوء وذلك تبني ممارسات وتكنولوجيا زراعية محسنة تزيد الغلة، وهذا يتطلب تجنب الاستخدام المفرط للأسمدة الكيماوية والمبيدات حتى لا تؤدي الى تدهور الانهار والبحيرات واستخدام الري استخداماً امثل واجتناب تملح اراضي المحاصيل وتشبعها بالماء.

ت. **حماية المناخ من الاحتباس الحراري:** اذ يشكل الاحتباس الحراري احد اهم المظاهر المتصلة بإفساد البيئة لما يرافقه منتغيرات تتمثل بزيادة الجفاف واتلاف الاراضي والمحاصيل الزراعية وكذلك انتشار الاوبئة بين الحيوانات والنباتاتوالانسان وحدوث موجات من العواصف والفيضانات (Alon et al , 2017 : 113) ، فالهدف الاساسي للتنمية المستدامة العمل على إيجاد بيئة خضراء خالية من التلوث وحماية البيئة من جميع الآثار السلبية لجميع الخلفات

4. الجانب الميداني

1. 4. وصف مجتمع البحث ومسوغات الإختيار:

تمثل مجتمع البحث بكافة مديري عدد من الشركات الصناعية في إقليم كردستان العراق و بلغ عددهم (120) مديراً ، فيما تم اختيار (47) مديراً ليمثلوا عينة البحث .

2. 4. وصف الخصائص الشخصية للمستجيبين.

1. **توزيع أفراد العينة على وفق الجنس:** يشير الجدول (1) أن فئة الذكور في الشركات المحوثة هي (55.3%) ، أما فئة الإناث هي (44.7%)، مما يشير إلى نسبة الذكور

1- المشاركة الشاملة: تشير معطيات الجدول (5) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات تجاه العبارات (X1 - X5) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه بُعد المشاركة الشاملة، والتي تميل إلى الاتفاق وبمستويات جيدة، إذ تشير النسب وبحسب المؤشر الكلي إلى أن (44.48%) من الافراد المستجيبين متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (28.52%) غير متفقين مع ذلك، وجاء هذا بوسط حسابي (2.79) وانحراف معياري (1.03). وبلغت نسبة الاتفاق (55.92%)

وكانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (X4) والتي بلغت (66%)، وبوسط حسابي بلغ (3.30)، والتي تنص على "تحرص ادارة الشركة على اشتراك معظم العاملين في حل القضايا البيئية، ولتأكد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين تم استخدام اختبار معامل الاختلاف (CV) لتحقيق ذلك، حيث بلغ معامل الاختلاف للعبارة (X 4) ما قيمته (35.70%) والتي تقل عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة وعلى مستوى العبارات في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات بعد المشاركة الشاملة كانت للعبارتين (X1, X 2) والتي بلغت نسبة الاتفاق لكل واحد منهم (50.20%)، وبوسط حسابي بلغ (34.10)، والتي تنصان على "تركز ادارة الشركات على اشراك العاملين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية على تقديم منتجات و تؤكد ادارة الشركات على اشتراك عاملها في البرنامج التدريبية.

4. توزيع الأفراد المستجيبين على وفق عدد سنوات الخدمة كدير: توضح المعلومات المستمدة من الجدول (4) إلى أن نسبة (21%) من الأفراد المستجيبين قد شغلوا مناصبهم الحالية لمدة زمنية تراوحت بين (17-20 سنة)، بينما تلتها فئة (اربع سنوات فما دون) ونسبة (19%) من بين الأفراد المستجيبين، وجاءت فئة (21-24 سنوات) في المرتبة الاخيرة ونسبة (4%) للذين كانت مدة بقائهم في مناصبهم الحالية، وبذلك فأن هذه النتائج تشير إلى تباين فترات بقاء الأفراد المستجيبين في مناصبهم الحالي.

الجدول (4)

توزيع الأفراد المستجيبين على وفق عدد سنوات الخدمة كدير		
الفئة	العدد	النسبة %
4 سنوات فما دون	9	19
5-8 سنة	6	13
9-12 سنة	4	9
13-16 سنة	10	21
17-20 سنة	10	21
21-24 سنة	2	4
25 سنة فأكثر	6	13
المجموع	47	100

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

4.3. وصف وتشخيص متغيرات البحث

أ - وصف وتشخيص متغير الثقافة البيئية

الجدول (5)

وصف بعد المشاركة الشاملة

العبارة	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		الوسط الحسابي	معامل الاختلاف %	نسبة الاتفاق %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
X1	5	10.6	19	40.4	17	36.2	6	12.8	0	00.0	2.51	34.10	50.20
X2	2	4.3	27	57.4	11	23.4	6	12.8	1	2.1	2.51	34.10	50.20
X 3	3	6.4	16	34.0	12	25.5	15	31.9	1	2.1	2.89	34.78	57.80
X 4	5	10.6	6	12.8	12	25.5	18	38.3	6	12.8	3.30	35.70	66.00
X 5	7	14.9	15	31.9	11	23.4	10	21.3	4	8.5	2.77	43.39	55.40
المعدل		9.36		35.12		26.78		23.42		5.10	2.796	36.41	55.92
مجموع		44.48						28.52					

N=47

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

2- الوعي والإعلام البيئي: تشير معطيات الجدول (6) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات تجاه العبارات (X6 - X10) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه بعد الوعي والإعلام البيئي والتي تميل إلى الاتفاق بمستويات جيدة، إذ تشير النسب وبحسب المؤشر الكلي إلى أن (43.84%) من الافراد المستجيبين متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (34.48%) غير متفقين مع مضمون عبارات هذا البعد، وبلغ نسبة الاتفاق (58.76%)، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.93) وانحراف معياري (1.03).

وبحسب المؤشر الجزئي فقد كانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (X 10) والتي بلغت (64.60%)، وبوسط حسابي بلغ (3.23)، والتي

تشير إلى ان إدارة الشركة تركز على نشر الوعي البيئي لدى العاملين ولتأكد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف للعبارة ما قيمته (31.76%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة.

في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات بعد التسعير فهي للعبارة (X 7) والتي بلغت (46.80%)، وبوسط حسابي بلغ (2.34)، والتي تنص على تخصيص ادارة الشركة لمبالغ مالية لتوظيف الاعلام لنشر الوعي البيئي ولتأكد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغت قيمة معامل الاختلاف بلغت (43.89%)

والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد معنوية إجابات المستجيبين تجاه العبارة المذكورة .

الجدول (6)

وصف بعد الوعي والإعلام البيئي

نوع العبارة	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	نسبة الاتفاق %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
X6	3	6.4	24	51.1	6	12.8	12	25.5	2	4.3	2.70	1.061	39.30	54.00
X7	8	17.0	24	51.1	8	17.0	5	10.6	2	4.3	2.34	1.027	43.89	46.80
X8	0	0.00	15	31.9	14	29.8	11	23.4	7	14.9	3.21	1.062	33.08	64.20
X9	0	0.00	14	29.8	15	31.9	12	25.5	6	12.8	3.21	1.020	31.78	64.20
X10	1	2.1	14	29.8	8	17.0	21	44.7	3	6.4	3.23	1.026	31.76	64.60
المعدل		5.10		38.74		21.70		25.94		8.54	2.938	1.039	35.96	58.76
مجموع				43.84				34.48						

N=47

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف ما قيمته (32.41%) والتي تقل عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة.

في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات بعد التسعير فهي لعبارتي (X13) و (X14) واللاتي بلغتا كل واحد منها (56.60%)، وبوسط حسابي بلغتا كل واحد منها (2.38)، والتي تنصان على مساهمة الشركة في حل المشاكل البيئية و استقطاب الشركة لتعين الافراد ذوي الميول الخاصة بالمحافظة على البيئة ولتأكيد أهمية تلك العبارتين من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغت قيمة معامل الاختلاف كل واحد منها (31.52%) و (36.33%) على التوالي والتي تقل عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد معنوية إجابات المستجيبين تجاه العبارتين.

3-التربة البيئية: تشير معطيات الجدول (7) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات تجاه العبارات (X11- X15) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه بعد التربة البيئية والتي تميل إلى الاتفاق بمستويات جيدة، إذ تشير النسب وبحسب المؤشر الكلي إلى أن (36.58%) من الافراد المستجيبين متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (33.64%) غير متفقين مع مضمون عبارات هذا البعد، وبلغ نسبة الاتفاق (60.24%)، وجاء ذلك بوسط حسابي (3.01) وانحراف معياري (0.98).

وبحسب المؤشر الجزئي فقد كانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (X15) والتي بلغت (64.60%)، وبوسط حسابي بلغ (3.23)، والتي تشير إلى ادارة الشركة تعتمد على آليات ترسيخ قيم حياة البيئة . ولتأكيد أهمية هذه العبارة

الجدول (7)

وصف بعد التربة البيئية

نوع العبارة	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	نسبة الاتفاق %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
X11	1	2.1	14	29.8	12	25.5	18	38.3	2	4.3	3.13	0.969	30.96	62.60
X12	1	2.1	15	31.9	16	34	11	23.4	4	8.5	3.04	0.999	32.86	60.80
X13	1	2.1	19	40.4	15	31.9	11	23.4	1	2.1	2.83	0.892	31.52	56.60
X14	2	4.3	20	42.6	12	25.5	10	21.3	3	6.4	2.83	1.028	36.33	56.60
X15	1	2.1	12	25.5	15	31.9	13	27.7	6	12.8	3.23	1.047	32.41	64.60
المعدل		2.54		34.04		29.76		26.82		6.82	3.012	0.987	32.82	60.24
مجموع				36.58				33.64						

N=47

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (26.78%) غير متفقين مع مضمون عبارات هذا البعد، وبلغ نسبة الاتفاق (57.72%)، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.88) وانحراف معياري (1.00).

وبحسب المؤشر الجزئي فقد كانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (Y1) والتي بلغت (60.00%)، وبوسط حسابي بلغ (3.00)، والتي تشير

ب - وصف وتشخيص متغير التنمية المستدامة.

1-البعد الاقتصادي: تشير معطيات الجدول (8) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات تجاه العبارات (Y1 - Y5) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه البعد الاقتصادي والتي تميل إلى الاتفاق بمستويات جيدة، إذ تشير النسب وبحسب المؤشر الكلي إلى أن (44.9%) من الافراد المستجيبين

على تصميم عملياتها التنظيمية بالشكل الذي يتناسب مع رضا الجهات ذات العلاقة ولتأكيد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف (34.07%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد معنوية إجابات المستجيبين تجاه العبارة المذكورة.

إلى أن ادارة الشركة تخطط لإجراء التحسين المستمر في كافة مجالاتها الوظيفية. ولتأكيد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف ما قيمته (34.07%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة.

في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات بعد التسعير فهي للعبارة (Y3) والتي بلغت (55.80%)، وبوسط حسابي بلغ (2.79)، والتي تنص على تعمل الشركة

الجدول (8)

وصف البعد الاقتصادي

الترتيب	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		نسبة الاتفاق %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
Y1	1	2.10	16	34	17	36.2	8	17.00	5	10.60	60.00	34.07	1.022	3.00
Y 2	3	6.40	17	36.2	13	27.7	10	21.30	4	8.50	57.80	37.65	1.088	2.89
Y 3	5	31.90	15	31.9	15	31.9	9	19.10	3	6.40	55.80	38.78	1.082	2.79
Y 4	1	2.10	20	41.6	15	31.9	12	25.40	2	4.30	56.20	32.88	0.924	2.81
Y 5	1	2.10	17	36.2	15	31.9	8	17.00	2	4.30	58.80	31.43	0.924	2.94
المعدل		8.92		35.98		31.92		19.96		7.24		34.96	1.008	2.886
مجموع				44.9				26.78						

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي N=47

وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف للعبارة (y6) ما قيمته (37.14%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة.

في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات بعد التسعير فهي للعبارة (Y9) والتي بلغت (40.80%)، وبوسط حسابي بلغ (2.04)، والتي تنص على محاولة ادارة الشركة بتغيير القيم المجتمعية ولتأكيد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغت قيمة معامل الاختلاف بلغت (51.08%) والتي هي أكثر من القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد عدم معنوية إجابات المستجيبين تجاه العبارة المذكورة.

2- البعد الاجتماعي

تشير معطيات الجدول (9) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحساب المعيارية للإجابات تجاه العبارات (Y6 - Y10) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه البعد الاجتماعي والتي تميل إلى الاتفاق بمستويات جيدة، إذ تشير النسب وحسب المؤشر الكلي إلى أن (43.40%) من الافراد المستجيبين متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (31.06%) غيرمتفقين مع مضمون عبارات هذا البعد، وبلغ نسبة الاتفاق (53.68%)، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.68) وانحراف معياري (1.07) وبحسب المؤشر الجزئي فقد كانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (Y6) والتي بلغت (58.80%)، وبوسط حسابي بلغ (2.94)، والتي تشير إلى أن ادارة الشركة تحرص على تناغم قيمها مع قيم المجتمع . ولتأكيد أهمية هذه العبارة من

الجدول (9)

وصف البعد الاجتماعي

الترتيب	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		نسبة الاتفاق %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
Y 6	4	8.50	14	29.8	13	27.7	13	27.7	3	6.40	58.80	37.14	1.092	2.94
Y 7	5	10.6	18	38.3	12	25.5	8	17	4	8.5	54.80	41.31	1.132	2.74
Y 8	2	4.30	23	48.9	9	19.10	9	19.10	4	8.50	55.80	38.78	1.082	2.79
Y 9	3	6.40	13	27.7	12	25.5	17	36.20	2	4.30	40.80	51.08	1.042	2.04
Y 10	1	2.10	19	40.4	14	29.8	9	19.10	4	8.50	58.20	34.98	1.018	2.91
المعدل		6.38		37.02		23.82		7.24		7.24		40.66	1.073	2.684
مجموع				43.4		25.52		31.06						

N=47

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغ معامل الاختلاف ما قيمته (34.78%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد الأهمية الإيجابية للعبارة المذكورة.

في حين أن أقل نسبة اتفاق على مستوى عبارات البعد البيئي فهي للعبارة (Y11) والتي بلغت (46.00%)، وبوسط حسابي بلغ (2.30)، والتي تنص على تقارن ادارة الشركة نتائجها تجاه حماية البيئة مع نتائج الشركات المتنافسة ولتأكيد أهمية هذه العبارة من وجهة نظر الافراد المستجيبين فقد بلغت قيمة معامل الاختلاف بلغت (36.17%) والتي تقل بكثير عن القيمة المعيارية لهذا المؤشر والبالغة (50%)، مما يؤكد معنوية إجابات المستجيبين تجاه العبارة المذكورة.

3. البعد البيئي: تشير معطيات الجدول (10) إلى التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابات تجاه العبارات (Y11 - Y15) والخاصة بوصف آراء الأفراد المستجيبين تجاه البعد البيئي والتي تميل إلى الاتفاق بمستويات جيدة، إذ تشير النسب وبحسب المؤشر الكلي إلى أن (55.76%) من الافرد المستجيبين متفقون على مضمون هذه العبارات مقابل نسبة (17.02%) غير متفقين مع مضمون عبارات هذا البعد، وبلغ نسبة الاتفاق (51.40%)، وجاء ذلك بوسط حسابي (2.57) وانحراف معياري (0.88).

وبحسب المؤشر الجزئي فقد كانت أعلى نسبة اتفاق على مستوى عبارات هذا البعد هي للعبارة (Y15) والتي بلغت (57.80%)، وبوسط حسابي بلغ (2.89)، والتي تشير إلى أن إدارة الشركة راضية على نتائج الأداء الحالية تجاه البيئة. ولتأكيد أهمية هذه

الجدول (10)

وصف البعد البيئي

البيان	اتفق بشدة		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق بشدة		الوسط الحسابي	معامل الاختلاف %	نسبة الاتفاق %
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
Y 11	5	10.60	28	59.6	10	21.3	3	6.4	1	2.10	2.30	36.17	46.00
Y 12	1	2.10	20	42.6	18	38.3	8	17	0	0.00	2.7	28.81	54.00
Y 13	1	2.10	28	59.6	9	19.1	7	14.9	2	4.30	2.6	35.58	52.00
Y 14	6	12.80	24	51.1	12	25.5	4	8.50	1	2.10	2.36	37.92	47.20
Y 15	3	6.40	15	31.9	15	31.9	12	25.50	2	4.30	2.89	34.78	57.80
المعدل		6.80		48.96		27.22		14.46		27.22	2.57	34.65	51.40
مجموع				55.76		17.02							

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

N=47

الجدول (11)

علاقة الأنحدار بين الثقافة البيئية والتنمية المستدامة على المستوى الكلي

القيمة	اختبار t	الخطأ المعياري	قيمة المعلمة	النموذج	التنبؤ
الاحتمالية P	T test	Std. Error	Parameter Value		المستدامة
(Value)				الحد الثابت	
0.000***	3.660	0.212	0.774	B0	
0.000***	6.273	0.121	0.758	الثقافة البيئية	B1

R Square = 46.7% (Sig. < 0.001) معنوي عالي جداً عندما تكون القيمة الاحتمالية = 0.000***

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

4.4.2. اختبار فرضية التأثير.

1 - تحليل العلاقة التائية بين الثقافة البيئية والبعد الاقتصادي .

تشير نتائج التحليل الموضحة في الجدول (12) أن هناك علاقة إحصائية معنوية بين الثقافة البيئية والبعد الاقتصادي . إذ بلغت قيمة اختبار (t) (5.669) وأن القيمة الاحتمالية (P-Value) للبعد الاقتصادي (0.000)

4.4. إختبار فرضيات البحث.

4.4.1. إختيار فرضية علاقات الارتباط.

تشير نتائج التحليل الموضحة في الجدول (11) أن هناك علاقة إحصائية معنوية بدرجة عالية بين الثقافة البيئية و التنمية المستدامة . إذ بلغت قيمة اختبار (3.660) (t) وأن القيمة الاحتمالية (P-Value) للاختبار بلغت (0.000*) وهي أقل بكثير من قيمة مستوى المعنوية الافتراضي . ولغرض قياس معنوية النموذج المستخدم وكفاءتها أجرينا اختبار (F) حيث بلغت قيمتها (39.349)

تمثل أهمية قيمة المعلمة في توضيح مقدار التأثير المتغير المستقل على المتغير المعتمد حيث بلغت قيمة المعلمة (0.774) للحد الثابت B0 وهذه القيمة تمثل تقدير قيمة التنمية المستدامة عن محور الصفر، أو القيمة التي يتوقع أن تكون بعدما تكون جميع المتغيرات المستقلة مساوية الى الصفر . وأن قيمة المعلمة (0.758) لمتغير الثقافة البيئية B1 ، والتي تمثل مقدار التغير المتوقع في المتغير المستقل مقابل تغير واحد في المتغير التابع أما قيمة (R2) فقد بلغت (0.467) والتي تشير إلى الثقافة البيئية أسهم بنسبة (46.7%) من الاختلافات والتباينات الحاصلة في التنمية المستدامة ، إذ تشير هذه النتيجة إلى أن النسبة التأثيرية المتبقية والبالغة (53.3%) تعود لعوامل تأثيرية أخرى غير مضمنة في النموذج الافتراضي.

النتائج الالفة تدعم صحة الفرضية الرئيسة الاولى

R Square = 66.6% ***معنوي بدرجة عالية جداً، القيمة الاحتمالية

(Sig.< 0.001)

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

3 تحليل العلاقة بين الثقافة البيئية و البعد البيئي:

تشير نتائج التحليل الموضحة في الجدول (14) أن هناك علاقة إحصائية معنوية بدرجة عالية بين الثقافة البيئية و البعد البيئي . إذ بلغت قيمة اختبار (t) (5.301) وأن القيمة الاحتمالية (P-Value) للبعد البيئي (0.000^*) وهي أقل بكثير من قيمة مستوى المعنوية الافتراضي.

إذ تتمثل أهمية قيمة المعلمة في توضيح مقدار التأثير للبعد البيئي كمتغير مستقل على الثقافة البيئية كمتغير المعتمد في النموذج. حيث بلغت قيمة المعلمة (28.567) للحد الثابت B0 وهذه القيمة تمثل تقدير قيمة الثقافة البيئية عن محور الصفر، أو القيمة التي يتوقع أن تكون بعدما تكون جميع المتغيرات المستقلة مساوية الى الصفر .

أما قيمة (R2) فقد بلغت (0.410) والتي تشير إلى أن البعد البيئي أسهم بنسبة (41%) من الاختلافات والتباينات الحاصلة في الثقافة البيئية ، إذ تشير هذه النتيجة إلى أن النسبة التأثيرية المتبقية والبالغة (49%) تعود لعوامل تأثيرية أخرى غير مضمنة في النموذج الافتراضي

النتائج الالفة تدعم صحة الفرضية الرئيسة الثانية

الجدول (14)

علاقة الأختار بين الثقافة البيئية و البعد البيئي

النموذج	قيمة المعلمة Parameter Value	الخطأ المعياري Std. Error	اختبار t T test	القيمة الاحتمالية P (Value)
الحد الثابت B0	28.567	5.389	5.301	0.000***
البعد البيئي B1	2.318	0.404	5.742	0.000***

R Square = 41% ***معنوي بدرجة عالية جداً، القيمة الاحتمالية (Sig.< 0.001)

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

5. الاستنتاجات والتوصيات

5.1. الاستنتاجات

1. تبين مع نتائج الوصف بأن اغلبية المستجيبين هم من ذوي الفئات العمرية المتوسطة مما يدل على امتلاكهم للثقافة البيئية لكونها ملائمة لهذه الفئة العمرية.
2. كشفت النتائج بأن أغلبية المستجيبين هم من الذكور وهذه دلالة على عزوف الإناث أحيانا للعمل في الشركات الخاصة نتيجة لطول فترات الدوام الرسمي أو التشدد في تطبيق التعليمات.
3. جاءت النتائج مطابقة مع إعتبار المشاركة الشاملة بعداً رئيسياً للثقافة البيئية لأن إدارة الشركات تحرص على مشاركة عاملها في حل القضايا البيئية.

إذ تتمثل أهمية قيمة المعلمة في توضيح مقدار التأثير للثقافة البيئية كمتغير مستقل على البعد الاقتصادي كمتغير معتمد حيث بلغت قيمة المعلمة (21.930) للحد الثابت B0 وهذه القيمة تمثل تقدير قيمة الثقافة البيئية عن محور الصفر، أو القيمة التي يتوقع أن تكون بعدما تكون جميع المتغيرات المستقلة مساوية الى الصفر. وعندما تكون قيمة المعلمة (2.525) للبعد الاقتصادي B1 ، والتي تمثل مقدار التغير المتوقع في البعد الاقتصادي مقابل تغير واحد في الثقافة البيئية.

أما قيمة (R2) فقد بلغت (0.674) والتي تشير إلى أن البعد الاقتصادي أسهم بنسبة (67.4%) من الاختلافات والتباينات الحاصلة في الثقافة البيئية ، إذ تشير هذه النتيجة إلى أن النسبة التأثيرية المتبقية والبالغة (32.6%) تعود لعوامل تأثيرية أخرى غير مضمنة في النموذج الافتراضي.

الجدول (12)

علاقة الأختار بين الثقافة البيئية و البعد الاقتصادي

النموذج	قيمة المعلمة Parameter Value	الخطأ المعياري Std. Error	اختبار t T test	القيمة الاحتمالية P (Value)
الحد الثابت B0	21.930	3.879	5.669	0.000***
البعد الاقتصادي B1	2.525	0.258	9.806	0.000***

R Square = 67.4% ***معنوي بدرجة عالية جداً، القيمة الاحتمالية (Sig.< 0.001)

المصدر: إعداد الباحثين على وفق نتائج التحليل الاحصائي

2 - تحليل العلاقة التائية بين الثقافة البيئية و البعد الاجتماعي .

تشير نتائج التحليل الموضحة في الجدول (13) أن هناك علاقة إحصائية معنوية بين الثقافة البيئية و البعد الاجتماعي . إذ بلغت قيمة اختبار (t) (6.839) وأن القيمة الاحتمالية (P-Value) للبعد الاجتماعي (0.000) وهي أقل بكثير من قيمة مستوى المعنوية الافتراضي .

إذ تتمثل أهمية قيمة المعلمة في توضيح مقدار التأثير للبعد الاجتماعي كمتغير مستقل على الثقافة البيئية كمتغير معتمد في النموذج. حيث بلغت قيمة المعلمة (24.907) للحد الثابت B0 وهذه القيمة تمثل تقدير قيمة الثقافة البيئية عن محور الصفر، أو القيمة التي يتوقع أن تكون بعدما تكون جميع المتغيرات المستقلة مساوية الى الصفر .

أما قيمة (R2) فقد بلغت (0.666) والتي تشير إلى أن البعد الاجتماعي أسهم بنسبة (66.6%) من الاختلافات والتباينات الحاصلة في الثقافة البيئية ، إذ تشير هذه النتيجة إلى أن النسبة التأثيرية المتبقية والبالغة (33.4%) تعود لعوامل تأثيرية أخرى غير مضمنة في النموذج الافتراضي

الجدول (13)

علاقة الأختار بين الثقافة البيئية و البعد الاجتماعي

النموذج	قيمة المعلمة Parameter Value	الخطأ المعياري Std. Error	اختبار t T test	القيمة الاحتمالية P (Value)
الحد الثابت B0	24.907	3.642	6.839	0.000***
البعد الاجتماعي B1	2.319	.241	9.630	0.000***

النمحي، فيصل محمد عليوي، (2020). البيئة والتنمية المستدامة في العراق : جدلية استغلال الموارد الطبيعية والحماية الجنازية للبيئة مجلة الحكمة للدراسات الاقتصادية، (13)، 79-99. مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر.

الحلو ، ماجد راغب ، (2002) قانون حماية البيئة في ضوء الشريعة، دار منشأة المعارف، مصر .

خيزري، وهيب و بن يوسف ، بن خندة ، (2023) حماية البيئة في إطار المقاربة التشاركية المحلية ، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية جامعة زيان عاشور بالحلقة - الجزائر ، المجلد الثامن ، العدد الثالث

الجزعلي، جعفر طالب احمد ، (2020)، "تاريخ الفكر الاقتصادي (دراسة تحليلية للأفكار الاقتصادية عبر الحقب الزمنية" ، دار الوراق للنشر والتوزيع ، عمان، الاردن.

الحوالدة ، خليل أحمد (2006) ، فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الثقافة البيئية لمعلمي التربية المهنية في المرحلة الأساسية في الأردن، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات الإدارية، جامعة عمان، الأردن

دماس، آمنة حسن، (2020)، "التعلم من اجل التنمية المستدامة: امودج مقترح لتعليم الكيمياء في المستقبل"، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، (55)، 63-100، المؤسسة العربية للبحوث العلمي والتنمية البشرية.

ذيب فيصل (2009) دور المسجد في نشر الثقافة البيئية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.

رحيم محمد؛ علكم هشام، فؤاد منجر (2009) واقع الثقافة البيئية لطلبة جامعة القادسية مجلة القادسية في الآداب والعلوم والتربية، جامعة القادسية، المجلد 8 ، العدد 2 .

رحيم، هند صبيح، و جبار، نسرين ستار، (2020)، "اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، (15)، 397-420، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والاداب

رضوان صالح محمد (2011) دور الثقافة البيئية في حماية البيئة الحضرية دراسة ميدانية بمدينة عين عبيد، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر

رفاعي، صفاء علي، (2019)، "التحديات البيئية والآفاق المستقبلية للتنمية المستدامة في مصر"، مجلة بحوث الشرق الأوسط، (48)، 302-362، جامعة عين شمس- مركز بحوث الشرق الأوسط.

الزعيبي ، يوسف و العزيز ، حسين محمد (2007) ، قياس اتجاهات العاملين لأثر المناخ التنظيمي في تبني السلوك الابداعي - دراسة ميدانية على شركة كهرباء محافظة، مجلة المنار للبحوث والدراسات ، مجلد 1 ، العدد 2 .

سميشي ، فاتن (2019) دور الثقافة في تعزيز الوعي البيئي تحقيقاً للتنمية المستدامة، مجلة دراسات في علوم الانسان و المجتمع، مجلد 2 ، عدد 2 .

سيد، غادة رياض، عمارة، احمد محمد، نديم، إيهاب عز الدين ومعروف، شيرين سامي، (2020)، "دور أرس المالبشري في تحقيق ابعاد التنمية المستدامة"، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، (4)، 13-30، جامعة عين شمس- كلية التجارة.

عبد الله ، برجس مطلب (2000) مستوى الثقافة البيئية لدى معلمي العلوم في محافظة جرش وعلاقته بالجنس والخبرة والمؤهل والتخصص، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة اليرموك، الأردن.

العبيدي ، ميادة فهد محمد (2024) ، المشاركة المجتمعية ودورها في حماية البيئة و الموارد الطبيعية ، مجلة مداد الاداب ، مجلد 14 ، عدد 36.

عمر، كامل، (2020)، "نحو تخطيط استراتيجي للتنمية السياسية في العراق"، مجلة بحوث الشرق الأوسط، (58)، 304-350، جامعة عين شمس- مركز بحوث الشرق الأوسط.

العمرى ، عزيز بن سالم بن عزيز (2008) مستوى الثقافة البيئية لدى معلمي العلوم بالمرحلة قادري، نبهة، (2018)، "الادوات المالية الإسلامية كآلية لتحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة"، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، (13)، 235-247، جامعة قاصد مبراح.

4. أكدت النتائج توافر الوعي من خلال الاعلام في الشركات المبحوثة من خلال توظيف وسائل الاعلام في نشر الوعي البيئي.

5. أظهرت مخرجات التحليل الوصفي المستوى العالي للتنمية المستدامة من خلال الإعتماد على البعد الاقتصادي و الاجتماعي و البيئي.

6. أوضحت مؤشرات الوصف توجه الشركات المبحوثة نحو تعزيز البعد الاجتماعي من خلال قيام ادارات الشركات بتسيخ القيم المجتمعية.

7. أكدت نتائج الوصف صحة إحساس البعد البيئي كبعد للتنمية المستدامة من خلال ايمان ادارات الشركات بان الفرص لازالت قائمة لحماية البيئة و المحافظة عليها.

8. مكن الإستنتاج من تحليل الإرتباط الآتي: كلما زاد الإرتكاز على ابعاد الثقافة البيئية كلما أدى ذلك الى الإرتقاء بمستويات التنمية المستدامة.

9. يمكن الإستنتاج من نتائج تحليل التأثير الآتي: أن هناك تأثيراً لابعاد الثقافة البيئية في التنمية المستدامة على المستوى الكلي والجزئي في الشركات قيد البحث.

2.5. المقترحات:

1. ضرورة تركيز الشركات المبحوثة على تكليف الإناث بالمهام الإدارية والإستفادة من بعض خصائصهم كالتعاون والتحمل والقدرة على التفكير المتعدد وكذلك التوجه نحو تكليف الفئة العمرية الناضجة جنباً الى جنب مع الشباب لإستثمار خبراتهم ومعارفهم من خلال تبني إستشاراتهم وتجاربهم في الشركات المبحوثة .

2. ضرورة المحافظة على المستويات الجيدة لمتغيرات الدراسة والسعي الجاد لزيادة هذه المستويات من خلال التركيز على تعزيز ابعاد الثقافة البيئية وتبني أبعاد التنمية المستدامة.

3. ضرورة زيادة التركيز على بعد المشاركة الشاملة من خلال حث ادارة الشركات على تشجيع عاملها على تقديم الافكار والمقترحات الابداعية عن طريق تهيئة مناخ تنظيمي داعم للابداع والابتكار.

4. ضرورة سعي إدارة الشركات على استقطاب و تعيين الموظفين ذوي التوجه نحو حماية البيئة و كيفية المحافظة عليها.

5. توجيه أظار إدارة الشركات قيد البحث بتقديم خدمات جديدة لتلبية احتياجات السوق واصحاب المصالح الحالية والمستقبلية بهدف تحقيق متطلبات التنمية المستدامة من خلال اعادة توزيع مواردها كإسلوب لتحقيق الاستباقية واعادة النظر بأهدافها على ضوء إستراتيجياتها المستقبلية.

6. ضرورة إستثمار العلاقات القوية بين المتغيرات الرئيسية والفرعية على المستوى الكلي والجزئي وتوجيهها الى خدمة الشركات المبحوثة

المصادر

أبو زعيتر، لينا محمد، (2020)، "متطلبات استدامة الميزة التنافسية للجامعات الفلسطينية وعلاقتها بممارسة عمداء الكليات للتخطيط الاستراتيجي"، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، مجلد 9 ، العدد(4) ،

الانصاري محمد، جابر ، (2018)، "الكثافة السكانية والبعد البيئي للتنمية المستدامة في مصر"، مجلة كلية التربية، 33، 396-376، جامعة المنوفية- كلية التربية

بورفيس ، زهية و غبولي منى ، (2021) ، الثقافة البيئية آلية لتجسيد التنمية المستدامة في المجتمع ، مجلة الاجتهاد القضائي ، مجلد 13 ، عدد 3 .

- Kim-Pong Tam & Taciano L. Milfont (2020) , Towards cross-cultural environmental psychology: A state-of-the-art review and recommendations , Journal of Environmental Psychology , Volume 17 , No 3 .
- Mantak, S. O., Wali, A. I., & Sadq, Z. M. (2019). The role of training and empowering human resources strategies on enhancing the capabilities of strategic innovation. *Koya University Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 98–108. <https://doi.org/10.14500/kujhss.v2n1y2019.pp98-108>
- Morioka, S. N., Bolis, I., Evans, S., & Carvalho, M. M. (2017). Transforming sustainability challenges into competitive advantage: Multiple case studies kaleidoscope converging into sustainable business models. *Journal of Cleaner Production* .
- Olaleye, B., Anifowose, O., Efundade, A., & Arije, B. (2021). The role of innovation and strategic agility on firms' resilience: A case study of tertiary institutions in Nigeria. *Management Science Letters*, volume 11 , no (1).
- Sadiq, Z. M., & Abdulla, D. F. (2024). The role of supportive leadership in promoting job enrichment: An analytical study of the perspectives of a sample of workers in private hospitals in the Kurdistan Region of Iraq. *Koya University Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(2), 169–191. <https://doi.org/10.14500/kujhss.v6n2y2023.pp169-191>
- Stephenson , Janet (2018) Sustainability cultures and energy research: An actor-centred interpretation of cultural theory , journal of Energy Research and social science , volume 44 , no 3 .
- Villani, E., Greco, L., & Phillips, N. (2017). Understanding value creation in public-private partnerships: A comparative case study. *Journal of Management Studies*, volume 54 , no (6).
- اللطف ، رشاد أحمد (2007) البيئة والإنسان من منظور اجتماعي ، دار الوفاء، الإسكندرية مصر .
- محمد ، أحمد محمد صبري (2012) العلاقة بين الاستخدامات المختلفة للكمبيوتر ونمو الثقافة
- مرعب ، ماهر فرحان (2023)، دور الثقافة في التنمية البيئية، مجلة العلوم الإنسانية و الطبيعية، مجلد 9 ، عدد 2 .
- مصطفى عبد السلام (2022) ، خ البيئية لدي طلاب جامعة المنصورة، دراسة ميدانية ، المؤتمر العلمي الثالث ، الجمعية المصرية للمناخ .
- وقنة ، سلم ، برهان الدين ، بوعزيز ، ناصر ، (2018)، "الطاقات المتجددة وتأثيرها على ابعاد التنمية المستدامة: دراسة حالة الجزائر " ، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، مجلد 2 ، عدد(2) .
- Abdulatti, Algonin Abdullah., and Shleag, Ashabani Mohamed., and
- Alon, I., Madanoglu, M., & Shoham, A. (2017). Strategic agility explanations for managing franchising expansion during economic cycles. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, volume 27 , no (2).
- Batista, A. A. d. S., & Francisco, A. C. d. (2018). Organizational sustainability practices: A study of the firms listed by the corporate sustainability index. *Sustainability*, volume 10 , no (1) .
- Breuer, H., Fichter, K., Lüdeke-Freund, F., & Tiemann, I. (2018). Sustainability-oriented business model development: principles, criteria and tools. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, volume 10 , no (2).
- Cantele, S., & Zardini, A. (2018). Is sustainability a competitive advantage for small businesses? An empirical analysis of possible mediators in the sustainability–financial performance .
- Choi, Jin Nam, (2007), Group composition and employee creative behaviour in a Korean electronics company: Distinct effects of relational demography and group diversity, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, No, 80 .
- Furstenau, L. B., Sott, M. K., Kipper, L. M., Machado, E. L., Lopez-Robles, J. R., Dohan, M. S., . . . Imran, M. A. (2020). Link between sustainability and industry 4.0: trends, challenges and new perspectives.
- Handayani, I Gusti Ayu Ketut Rachmi., and Setyono,Prabang., (2014), Variation of Environmental Awareness among the Student in Government High Schools in Solo City Indonesia, *International Journal of Applied Engineering Research*, V. 9, N. 21 .
- Hungerford, h.,et al, (2011) Goals for Curriculum Development in Environmental Education. *Journal for Environmental Education*, Vol. 11, No. 3.
- Kim-Pong Tam & Hoi-Wing Chan , (2017) , Environmental concern has a weaker association with pro-environmental behavior in some societies than others: A cross-cultural psychology perspective , journal of environmental psychology, volume 53 , no 1 .